

出展のご案内

「GOOD LIFE フェア2025」 特別コーナー

ウェルネスOYATSUパビリオン

～ココロとカラダを整える、おやつの新しいカタチ～

会期

2025年9月26日(金)～28日(日)

主催

朝日新聞社

会場

東京ビッグサイト 西1・2ホール

企画協力

一般社団法人ウェルネスフード推進協会
TSO International株式会社

WellnessTokyo

【開催概要】 GOOD LIFE フェア2025 について

「心地良く、豊かな暮らし」を実現するライフスタイル商材、サービスが全国から集結。
消費者へ商品ストーリーを直接訴求し、ファン獲得&売上拡大につなげる展示会です。

- 【名称】 GOOD LIFE フェア 2025
【会期】 2025年9月26日(金)~28日(日)
26日 = 10:00~18:00 / 27-28日 = 10:00~17:00
【会場】 東京ビッグサイト 西1-2ホール
【来場者数(予定)】 一般消費者・バイヤーら計40000人
* 事前登録制
【主催】 朝日新聞社
【同時開催】 BIOFACH JAPAN (オーガニック認証)
ASIA DIVE EXPO JAPAN (海とダイビング)



BtoC

感度の高い消費者への
ダイレクトアプローチ
= 「商品が売れるための答え」が見つかる

BtoB

普段出会えないバイヤーやビジネス層
との接点づくり
= 販路開拓や新しいビジネスにつながる

GOOD LIFE フェア2025 4つの特徴

「サステナブルで豊かな暮らしづくり」をテーマに開催する

国内最大規模の消費者イベント

about
01

衣・食・住などライフスタイルごとの展示エリアで構成され、全国から企業・自治体・団体が出展します。

about
02

ゆとりのある30代～50代の消費者とビジネス層が4万人来場。

※ファミリーやアクティブシニアの来場も多数。

about
03

消費者へ商品ストーリーを直接伝え、ファン獲得&売上拡大につながる新しい展示会です。

about
04

朝日新聞グループメディアも効果的に活用します。

GOOD LIFE フェア2025 出展メリットと成果の声

出展企業様より具体的な成果の声を多数いただいております

一部抜粋

1

商品、サービスのPR、 認知度向上

商品PRはもちろん、企業としてのSDGsへの取り組みを知ってもらう目的をもって出展した。他のイベントに比べ来場する消費者の意識がとても高く、熱心に話に耳を傾けてくれる人が多い印象。
自社の思いを伝え、ファンを育てる場としても有効と感じた。（日用品・雑貨メーカー）

2

リード情報や SNSフォロワーの獲得

具体的な相談に至ったお客様がいらっしゃった。ファミリー層、アッパー層の来場が多く出展して良かった。（大手ハウスメーカー）

3

販売（テストマーケティング）が可能 ECサイトの売り上げ向上

ECサイトの売り上げがイベント後に伸びた。ECへの誘客にはとにかく知名度が必要で、それができたことに満足。（食品）

4

取引先（商談）の獲得

会期中に100件以上のやり取りがあった。百貨店だけでも5社と商談をし、リリースも決まった。（冷凍食品）

5

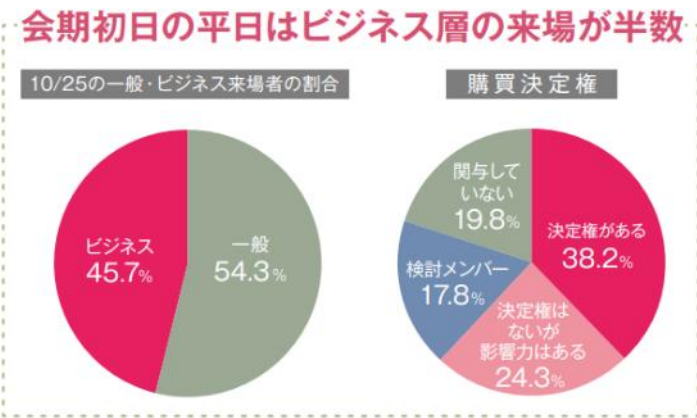
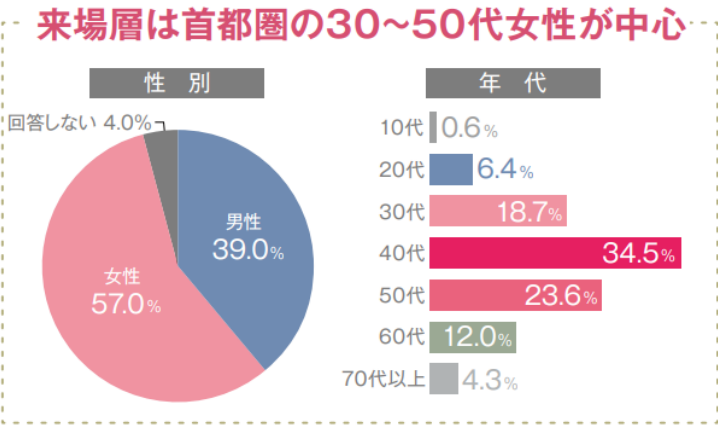
市場の反応や需要を 評価する テストマーケティング

教育に関心が高いファミリーが多く来場し、自社商品のこだわりに共感するコメントも多数もらえ、今後の販売への手ごたえが得られた。ビジネス関係者も多く訪れていただき、取引の話や自社事業についてのヒアリングを受けるなどビジネス展開に向けても可能性を感じる（知育教材）

GOOD LIFE フェア の 来場者属性 / 動員施策

=暮らしをよくする商品を知り、取り入れたいと考える、感度の高い消費者が首都圏から多数集まります
消費者に刺さる商材や今後のトレンドを情報収集したいビジネス層との商談も生まれます

前回来場者数 **40,453** 名 (3日間)

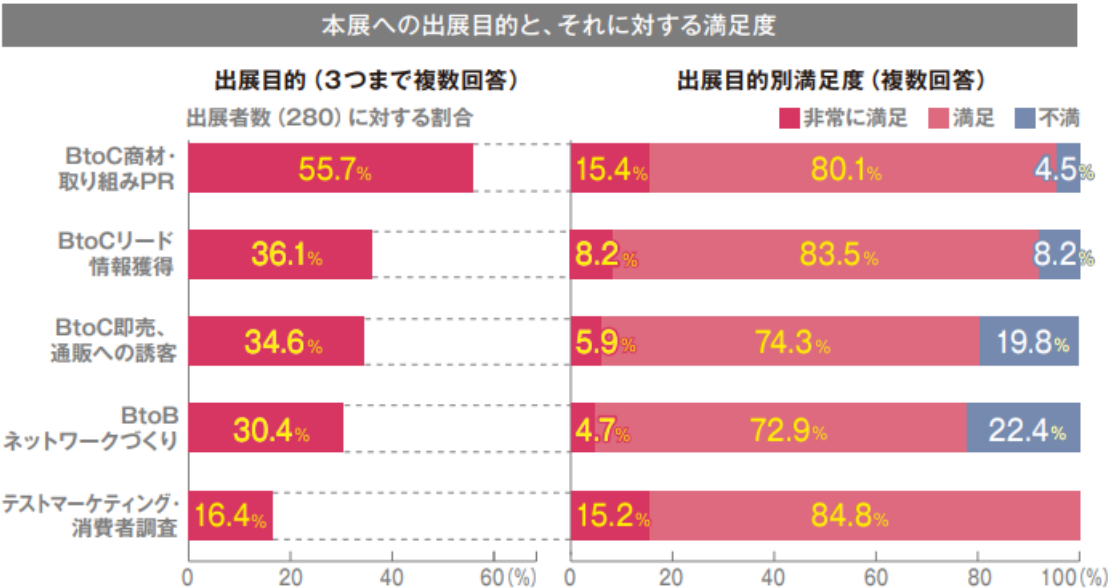


<BtoC動員施策>

- ・ 30~50代女性を中心としたファミリー層をターゲットとした動員
- ・ 朝日新聞社が保有する顧客ID(約700万件)を活用した効果的なプロモーション
- ・ テレビ朝日のCM、都内小学校へのチラシ配布など幅広い集客施策

<BtoB動員施策>

- ・ 会期初日（平日）を中心に、各業界バイヤーやビジネス関係者を動員。
（前回＝初日の約5割、全体の約2割がビジネス来場者）
- ・ ビジネス層向けのステージ・セミナー企画も多数企画。
- ・ ビジネスマッチングサービスや会場内でのリアル商談会などBtoBサポート



GOOD LIFE フェア2025 の会場構成

出展企業様によるブース活動に加え、多彩な企画コンテンツが来場者に学び・感動を提供します

出展エリア

イベントの中心。出展者が来場者にリアルな交流・体験を通じた販促活動を実施し、商品の販売やファンに獲得につなげます。ビジネス商談も多数行われています。



出展対象

心地良く豊かな暮らしを提案する商材

*出展のセグメントは変更
する場合があります

GOOD FOOD (食)

GOOD HOUSING (住まい)

健康&ビューティー

雑貨&ファッション

SDGs・地域の魅力

アクティブ・エイジング

まなび場

趣味・レジャー

同時開催
BIOFACH JAPAN
(オーガニック露店)

会場は複数の専門展示会（エリア）で構成。出展申込時にご選択いただきます。詳細は事務局にお問い合わせください。

出展者セミナー

出展者は、別途お申し込みいただくことで来場者向けのセミナーを開催可能（1プログラム40分、有料）。より深い学びや気づきを提供できます。



ステージ企画

特設ステージには、各界の専門家や人気タレントが連日登場。話題性を高めより多くの来場者に訴求するきっかけを作ります。



食フェス／体験ベース

SDGsにつながり、イベントのコンセプトが浸透する体験コンテンツを主催者として多数企画します。



特別企画「ウェルネスOYATSUパビリオン」

ウェルネス産業発展と国民の健康寿命延伸に向け活動する「一般社団法人ウェルネスフード推進協会」と食品・コンディショニングに関する健康産業総合展Wellness Tokyo を主催する「TSO International株式会社」のご協力のもと、GOOD LIFE フェア「食」エリアにて特別企画を実施します。

メーカーによる集合展示やセミナーを通じて、来場者に「おやつ価値・可能性」を提示します。通常にない特別価格枠での出展案内となります（**10枠限定**、埋まり次第案内終了）。ぜひ出展をご検討ください。

ウェルネスOYATSUパビリオン ～ココロとカラダを整える、おやつ新しいカタチ～

がんばる毎日に、ちょっといいおやつを。

おやつを食べる理由は、人それぞれ。

甘いものを楽しみたい、小腹を満たしたい、気分転換したい——
そのすべてが、大切な「わたしの時間」です。

このパビリオンでは、そんな日常のひとときに寄り添う“ちょっといいおやつ”をご紹介します。からだへのやさしさ考えた栄養バランス、こころがふっと軽くなるような味わい、安心して手に取れる素材選びなど——

生活の中にそっと寄り添う、新しいおやつの選び方をご提案します。
がんばるあなたに、ぴったりのおやつがきっと見つかります。

展示イメージ



ご出展者様ができること

出展ブースでは自由に販促活動を行なっていただけます

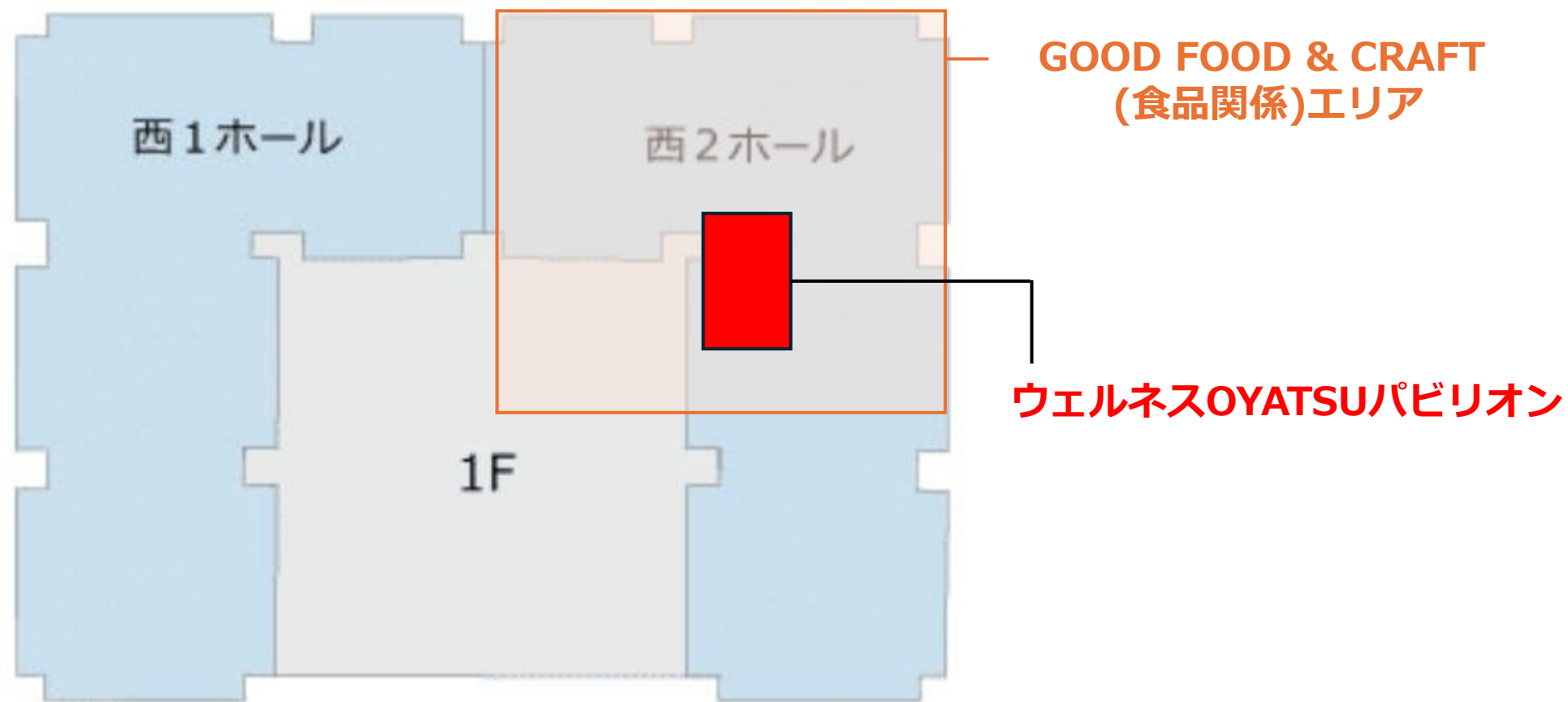
- ・ **プロモーション活動** (サンプル・チラシ配布、試飲・試食の提供、実演など)
- ・ **商品の販売** (販売手数料はかかりません)
- ・ **テストマーケティング／アンケート**
- ・ **無料体験、有料体験の提供** (ブース内でのワークショップ実施など)
- ・ **リード情報の取得** (来場者の氏名・メールアドレス・居住エリア・性別・年代)

* スタANDARDブースとスペースブースはシステム利用費無料。その他は有償オプションとなります



ウェルネスOYATSUパビリオン出展エリア（予定）

会場の「食」のエリアにパビリオンを設置します。集合展示により、会場内で目立つ位置にレイアウトされるほか、企画として会場MAPなどでピックアップされ、来場者からの関心度が高まります。



*パビリオンの具体的なレイアウトは主催者が調整し7月中に公表します。

出展の仕様について

展示台仕様 (W990 D600 H900)



展示イメージ



本出展プランでは、以下の活動が可能です

- ☐ 商品の販売
(手数料はかかりません。決済方法は各社の任意です)
- ☐ 販促/プロモーション活動
- ☐ テストマーケティング/アンケート取得
など
- ・ 展示台は自社のPOP設置やパネル掲示など自由に
装飾できます。ただし、現状回復が必須です。
- ・ 什器のレンタルやパネル制作は別途請け負います。

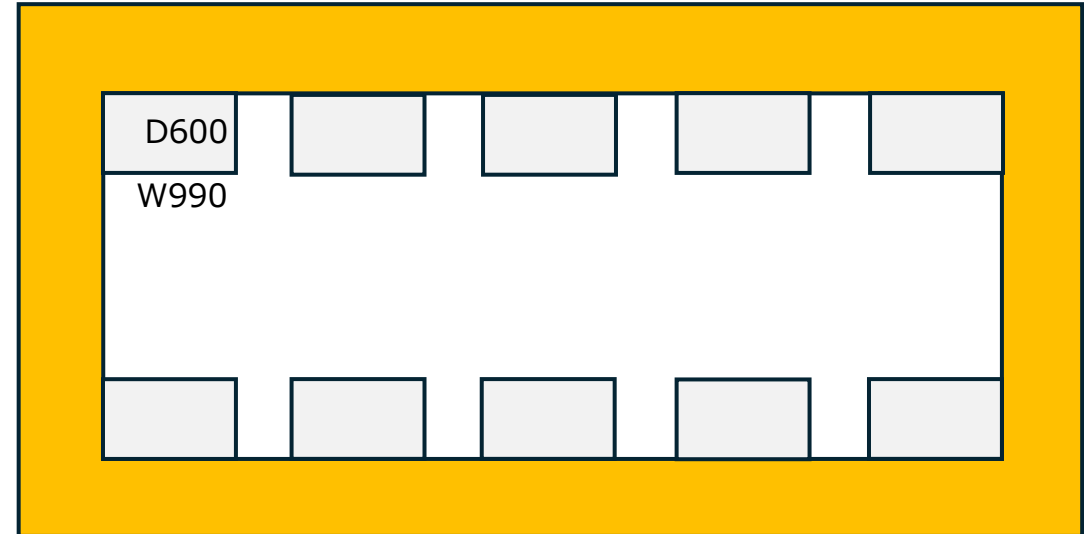
7月31日までの期間限定価格

出展料 **143,000円**
(税込・3日間の価格)

コーナー図面

全体幅8m

全体
奥行
4m



(備考)

- ☐ どの展示台に配置されるかは、申込み順を踏まえて主催者側が決定します。
ご要望がある場合はご連絡ください（希望に沿えない場合もあります）
- ☐ 共同装飾として、外周カーペットを設置します（出展費に含まれます）
- ☐ 隣接出展者との間隔は40cm、
背面出展者との間隔は150cmとなります（いずれも目安）。
- ☐ 出展者の応募状況により全体スペースを増減する場合があります。
1社ごとの展示台サイズは変わりません。

出展お申し込みの流れについて

お申込期限 **7月31日（木）**

- ① 公式HPの右上にある出展申込みからフォームに進んで下さい。
[GOOD LIFE フェア 2025 | ライフスタイルを彩る展示会](#)



- ② 出展規約(PDF)の内容をご確認のうえ次に進んで下さい。
* キャンセル規定等については通常出展プランの条項を準拠します。

GOOD LIFE フェア
2025 出展申込フォーム

① 出展契約 ② 申込者情報 ③ 出展情報

下記の出展契約（PDF）の内容をご確認のうえお申し込みください

※GOOD LIFEフェア2025出展契約は[こちら](#)（PDF）

☐ GOOD LIFEフェア2025出展契約の遵守を約束し出展を申し込みます

[→ 次へ](#)

- ③ 会社情報、出展責任者、担当者、請求書送付先等の必要事項を入力し、次ページに進んでください。

*** 今後の主催者からのご案内は、基本的に「出展担当者」さまに送信させていただきます。**

請求書送付先

請求書送付先 *

出展担当者

【個人情報のお取り扱いについて】

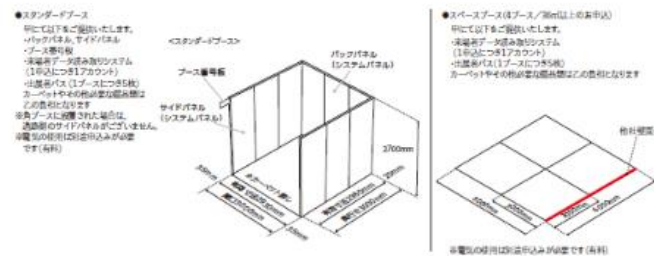
出展のお申込みでご提供いただいた個人情報は、株式会社朝日新聞社（以下「当社」）が、お客様が申し込まれた展示会（以下「本展示会」）の受付・運営、その他本展示会に関するご連絡・資料等の送付・分析・統計情報の作成に利用するほか、当社が主催・共催・後援する展示会等の催事に関するご案内（当社から案内メールを送付することを含みます）のために利用します。当社は、お客様の個人情報を、法令および当社の個人情報保護方針にしたがって安全かつ適切に取り扱います。個人情報に関するお問い合わせ・請求方法等につきましては当社の個人情報保護方針をご覧ください。

☐ 上記【個人情報のお取り扱いについて】に同意する

[← 戻る](#) [→ 次へ](#)

- ④ 最後の「出展情報」では出展者として登録する便宜上「スタンダードブース」「1ブース」としてご登録をお願いします。
実際は特別コーナーでの展示になりますので、連絡欄に「ウェルネスOYATSUパビリオンでの出展」と記載をお願いします。
*** 費用が自動計算されますが、無視していただいて構いません。本提案に沿った内容に事務局で修正のうえご請求書をお送りします。**
*** オプションは必要なものをご入力ください。後日のお申込も可能です。**
(各オプションの詳細については、個別にご説明いたしますので主催事務局にお気軽にお問い合わせください。)

* 申込の便宜上、スタンダードブース×1ブースでの出展と入力



※今回のプランには壁はありません
サイズも異なります。

ブース数 *

☒ 1〜3ブース ☐ 4ブース以上

スタンダードブース

− 1 +

* 金額は自動計算されるが、事務局にて正式な内容に修正いたします (申込時点で決済は発生しません)

合計金額 (税込み、単位：円)

550000

自動で計算されます。ご不明点がございましたら事務局にご連絡ください。

* 「連絡欄」に「ウェルネスOYATSUパビリオンでの出展」と記入

連絡欄

その他、連絡事項などございましたらご記入ください。近くや遠くにブースを配置してもらいたい他の企業があれば、この欄にてお知らせください。

お申し込み後の流れ

□ 請求書の発行・送付

→GOOD LIFE フェア事務局より、出展担当者様宛てにお送りしますのでご対応お願いします。入金日にご要望がある場合はご相談ください。

□ 出展者説明会 (7月17日予定、オンライン)

→オンラインの出展説明会を行い、今後の準備の流れのご説明、マニュアルの配布、レイアウトの発表を行います。後日の視聴も可能です。

□ 出展者マイページでの各種手続、HPマイページの入力作業 (7月〜)

→各社様に発行するアカウント・マイページから、各種の手続きや、来場者向けHPで告知する出展内容などの入力をお願いします

□ 搬入日 (9/24午後、9/25)

□ 会期 (9/26~28)、搬出 (9/28即日撤去)

【問い合わせ窓口】

朝日新聞社「GOOD LIFE フェア2025」事務局 担当：佐藤

E-mail event-expo01@asahi.com

Tel 03-3541-3515

* イベントに関する不明点や、オプションメニューのご案内など、お気軽にお問い合わせください！

出展後のご留意事項

以下が必要な場合は、別途お申し込みが必要です。(申込締切期限にご注意ください)。
お申し込み後に発行される「出展者マイページ」からご申請いただけます。

□電気使用料（電気を使用する場合）



「電気利用パッケージプラン(1.0kW)」15,730円(税込)

1kWまでの電気使用が可能になるオプションプランです。

<内容>

- ・コンセント1個(2口) ※ブース内1.5mのケーブルで配線
- ・電気工事費(会場からブースまでの配線/ブース内回路工事)
- ・1.0kWまでの電気使用料(搬入最終日+会期3日間)

※電気使用量を超過する場合、超過分の料金を請求差し上げます。
(指定電気施工会社よりご請求します)

□共同シンク利用料（試飲試食を提供する場合）

共同シンク 利用料 **¥50,000**(税込 55,000円)

試食、サンプリングを実施される出展者に向け、
出展者共通でご利用いただける共同シンクを3日間ご用意します。
・共同シンクの設置場所は事務局にて決定。



- ・試飲・試食等を行う場合はシンク設備が必要です。共同シンクを利用しない場合、自ブースに設置が必要になる場合があります。
- ・食材や調理内容により利用いただけない場合があります。
- ・共同シンク内は、テーブル（共同使用）ありますが、電気はありません。

□来場者データ読取システム

* 本企画は特別プランのため、来場者データ読取システムは付属しません。必要な場合別途有償でご提供します。

来場者データ読取システム



来場者が身につける入場パスに記載されたQRコードを出展者のスマホ端末で読み取ると、来場者のリード情報（氏名・メールアドレス・住居エリア・性別・年代）を取得できます。獲得した入場者データを活用し、会期後も来場者とダイレクトにコミュニケーションが可能となります。

- * バッジの掲示は入場者の任意
- * スタンダードブース、スペースブースには1アカウント使用权が無償付帯。その他のブース仕様は別途有料でご提供します。

その他の出展者オプションや什器レンタルなども、出展者マイページからお申し込み頂けます。

GOOD LIFE フェア2025 特別イベント企画決定！

□矢澤一良先生協力による特別セミナーを実施



食や健康の分野の第一人者である矢澤一良先生（早稲田大学ナノ・ライフ創新研究機構／ウェルネスフード推進協会代表理事）による、「ウェルネスOYATSU」に関するビジネスセミナーを9月26日（金）に開催します。来場者に、ふだんとは違った視点でおやつの可能性や未来を感じていただけるまたとない機会になります。この機会に、ぜひ貴社商材の魅力を来場者にご提案ください。

【開催日程】 9/26(金) 13:00~13:40

【講演テーマ】 おやつは悪者じゃない！

——ココロとカラダを整える間食の新常識

* 聴講無料。

* 展示会HPから事前の来場登録・聴講予約が必要です。

□健康やグッドライフをテーマに、豪華なゲストがイベントに登壇！



柳沢正史教授（筑波大・睡眠）



内藤裕二教授
（京都府立医科大・腸活）



さかなクン
（海洋生物学者・タレント）



平野レミさん
（料理愛好家）

本イベント／企画のお問い合わせ先

お気軽にお問い合わせください

朝日新聞社「GOOD LIFE フェア2025」事務局

担当：佐藤

E-mail event-expo01@asahi.com

Tel 03-3541-3515

TSO International「ウェルネスOYATSUパビリオン」事務局

E-mail info@wfjapan.com

Tel 03-5363-1701

参考資料

- ・ 前回2024開催レポート

https://que.digital.asahi.com/enquete/event/gd25/glf24_re.pdf

- ・ GOOD LIFE フェア2025 概要資料

https://que.digital.asahi.com/enquete/event/gd25/glf2025_hb0304.pdf

- ・ 一般社団法人ウェルネスフード推進協会

<https://www.nihon-kenko.jp/>

- ・ 食品・コンディショニングに関する健康産業総合展「Wellness Tokyo」

<https://wellnesstokyo.com/download/>