

人々のQOL向上する食品・食品素材にフォーカスした食品アワード

第8回 ウェルネスフードアワード 2025

募 集 要 項



ウェルネスフードアワードは、人々のQOL向上する食品・食品素材にフォーカスした食品アワードです。展示会ウェルネスフードジャパン内にて開催され、今年で第8回目を迎えました。
本アワードを通じて、一般消費者にウェルネスフード製品が正しく理解され、普及し、産業の活性化を目指してまいります。

【応募期間】 2025年5月7日（水）▶ 7月31日（木）

企業・大学・団体等の皆さまから、
人々のQOL向上する食品・食品素材にフォーカスした商品を募集します。



ウェルネスフードアワードは、展示会ウェルネスフードジャパン内にて開催される、人々のQOL向上する食品・食品素材にフォーカスした食品アワードです。本アワードを通じて、一般消費者にウェルネスフード製品が正しく理解され、普及し、産業の活性化を目指してまいります。企業・大学・団体など多数の方々のご応募お待ちしております。

実施要項

名 称	第8回ウェルネスフードアワード2025
主 催	ウェルネスフードジャパン実行委員会
共 催	一般社団法人ウェルネスフード推進協会
実 施 期 間	【応募期間】2025年5月7日（水）▶7月31日（木） 【最終審査・授賞式】2025年11月27日（木） 場所：東京ビッグサイト 展示会ウェルネスフードジャパン2025会場内（予定）
応 募 条 件	・ウェルネスフードの普及と健康維持、増進を期待できる商品であること ・2025年7月末までに、日本で上市済みの商品であること ・書類選考を通過した場合、2025年11月27日に開催される最終審査および授賞式に参加できること
応 募 部 門	ミール部門 / O Y A T S U 部門 / サプリメント部門 / 食品素材部門
応 募 先 ・ 方 法	一般社団法人ウェルネスフード推進協会 / 書類を専用フォームに添付
表 彰	最優秀賞 / 各応募部門に金・銀・銅
ス ケ ジ ュ ー ル （ 予 定 ）	【応募期間】5月7日～7月31日 → 【書類審査】8月中旬～下旬 → 【書類審査結果発表】9月初旬 → 【最終審査・授賞式】11月27日 ※授賞式後、レセプションパーティー開催予定
応 募 サ イ ト	https://tso-int.my.canva.site/wellness-food-award-2025

応募部門

ミ ー ル 部 門	生鮮食品、加工食品、ドリンクなど <u>食事として</u> 摂取するもの
O Y A T S U 部 門	生鮮食品、加工食品、ドリンクなど <u>補食およびムードフードとして</u> 摂取するもの
サプリメント部門	保健機能食品及び一般食品の <u>サプリメント形状のもの</u> を対象
食 品 素 材 部 門	保健機能食品及び一般食品の <u>素材、原料、成分</u> を対象

審査項目

	独自性・新規性・ストーリー性
①	他の商品と比較して、独自の特徴や新規性 はあるのか。以下のようないずれかの要素が含まれていることとします。 ・商品が持つ 独自なストーリー（開発背景、伝統的な食文化との関連など）はあるか ・社会貢献（地域活性化、健康課題の解決への貢献など）が期待できるか ・環境配慮（サステナブルな原料調達、エコパッケージなど）が意識されているか
	美味しさ・食べやすさ・使いやすさ
②	美味しさや食べやすさ、使いやすさに配慮されているのか。または日常的に取り入れやすい工夫がされているのか。 （例）味や食感、飲みやすさ、調理のしやすさなどの工夫がある 等
	ウェルネスの根拠（科学的なメカニズム、エビデンス）
③	商品の原料や配合成分について、健康維持・増進に関する科学的根拠 はあるか。 以下のいずれかが示されていることとします。 ・研究論文や学術データ による科学的根拠がある ・専門機関による評価や認証 を取得しているものがある ・長年の食経験や伝統的な利用実績 に基づく安全性や健康効果が期待できると証明できるもの （例）消費者に実施したアンケート結果やヒアリング内容、コメントなど
	安全性・持続的な健康効果
④	商品または原料を長期的に摂取した際の安全性は確認されているのか。以下の点が考慮されていることとします。 ・アレルギーや過剰摂取によるリスクへの配慮はされているか ・急激な効果をうたうものではなく、継続的な摂取で期待できる予防・健康維持効果 があるか 等

受賞後期待できる効果・特典

信頼度UP

第三者である専門家からのお墨付きを頂けます。ウェルネスフードとしての良さを適切に評価を受けることで、信頼度が増し商品価値の向上に繋がります。

認知度UP

ウェルネスフードアワードの受賞結果は、ウェルネスフード推進協会からの情報発信のみならず、様々なメディアに取り上げられます。各媒体での受賞商品の紹介を通じて認知度向上が期待されます。

情報発信力UP

賞結果をメディアやPR活動を通じて情報発信することができます。直接的な機能訴求がしづらい商品であったとしても、受賞結果を活用することで商品の特徴を知っていただく機会に繋がります。

ロゴマークが使用可能

ウェルネスフードアワードを受賞された企業・団体等のみ使用可能です。表彰に該当した年度以降も、該当した年度のロゴを使用でき、商品のパッケージやECサイト等へつけることが可能となります。

最終審査・授賞式



書類審査を通過された商品につきましては、展示会ウェルネスフードジャパン2025内特別展示コーナーにて会期中展示いたします。

最終審査では、応募者による3分間のプレゼンテーションと2分間の審査員による質疑応答を実施。最優秀賞および各部門の金・銀・銅が決定されます。

授賞式終了後はウェルネスフード推進協会主催のレセプションパーティーへの参加が可能です。審査員をはじめパーティーの参加者様との交流が可能となります。

審査員

（審査委員長）

矢澤 一良 氏
早稲田大学 ナノ・ライフ創新研究機構 規範科学総合研究所 ヘルスフード科学部門 部門長

（審査員）

- 大澤 俊彦 氏
名古屋大学 名誉教授、人間総合科学大学 客員教授
- 森下 竜一 氏
大阪大学大学院 医学系研究科 寄附講座 教授
- 堀 知佐子 氏
株式会社菊の井 常務取締役、株式会社ちさこ食堂 代表取締役、管理栄養士
- 内藤 裕二 氏
京都府立医科大学 生体免疫栄養学講座 教授 医学博士、一般社団法人ガットフレイル会議 理事長
- 西沢 邦浩 氏
株式会社サルタ・プレス 代表取締役
- 藤田 康人 氏
株式会社インテグレート 代表取締役CEO

※順不同

応募方法

応募はウェブサイトから ▶▶▶ <https://tso-int.my.canva.site/wellness-food-award-2025>

S T E P ①	ウェルネスフードアワードサイト https://tso-int.my.canva.site/wellness-food-award-2025 にアクセスして応募書類をダウンロードしてください。
S T E P ②	ダウンロードした「応募書類」に必要事項を記入します。 ※応募書類はページを追加せず、表紙を含め8ページに収めてください。
S T E P ③	応募フォーム https://form.run/@wellnessfoodaward2025 にアクセスして、必要事項の入力および応募書類を添付の上、提出してください。 ※必ず応募締切（2025年7月31日）までにご提出ください。 ※資料差し替えは、応募期間中は可能です。差し替えを希望する際は、問合せ先までご連絡下さい。

応募期間 2025年5月7日（水）▶ 7月31日（木）

【応募に関わる需要事項】

- 1商品に対して応募できる部門は1つとさせていただきます。複数部門への応募はできませんので、ご注意ください。
- 1つの事業や団体等からの商品応募数に上限はございません。複数商品の応募を希望されている方は、ぜひご応募ください。
- 応募内容に複数の事業者や団体等に関わる場合、連名で応募することは可能です。ただし授賞の対象はあくまでも応募事業者・団体のみとなります。
- 応募フォームおよび応募書類に記入漏れがある場合は、審査対象外となりますのでご注意ください。
- 応募書類は返却しません。
- 応募書類の差し替えは、応募期間中のみ可能です。差し替えを希望する際は、info@nihon-kenko.jpへ書類を添付の上、送付ください。
- 応募者から提出された情報については、本アワード実施に必要とされる範囲に限り、主催者・共催者が使用することにご同意ください。なおエビデンスに関する情報は使用対象外となります。ご安心ください。

【審査に関する重要事項】

- 最終審査や展示を実施するにあたり、資料や商品等の提供をお願いすることがあります。
- 最終審査では、応募者よりプレゼンテーションを実施していただきます。
- 審査結果に関するお問合せや審査結果に対する異議申し立てについては一切お受けできませんので、ご留意ください。

【応募に関わる費用・経費等】

- 応募申込、アワード参加に関わる費用は無料です。
- 最終審査や授賞式参加に伴う出張交通費等は、自己負担となります。